



**TOMMY MAYER<sup>TM</sup>**

**MARKENBERATER**

**KREATIVER**

# MISSION STATEMENT

**Was haben Natur, Menschen, Marken und Kultur  
gemeinsam?**

**Man muss sie respektvoll behandeln, damit sie  
nachhaltig gedeihen.**

Aber überzeuge Dich selbst: [www.tommymayer.net](http://www.tommymayer.net)

# BERUFLICHE STATIONEN 8: A+S DIALOG

Mai 2022 – September 2022:

**a+s DialogGroup, Ditzingen**

**Creative Director für:**

a+s DialogGroup (Recruiting- und Website-Videos), DAHW, Triviar (Social Media-Kampagnen), Christoffel Blindenmission, Haus+Rente, giv

(Webtexte und Content auch unter SEO-Kriterien)





# BERUFLICHE STATIONEN 7: ADAM HALL

August 2018 – März 2021:

**ADAM HALL GROUP, Neu-Anspach**

**Senior Concept Designer**

**/ Copywriter / Brand Consultant für:**

Adam Hall Group, LD Systems (Sound), Cameo (Licht), Palmer (Sound Tools), Gravity (Stands), Defender (Kabelbrücken), Adam Hall Hardware (Flightcase-Komponenten), Adam Hall Stage Equipment

(Webtexte und Content auch unter SEO-Kriterien)



**PROTECT YOUR WORLD!**

**DEFENDER®**  
CABLE PROTECTION SYSTEMS

Überall dort, wo Ihre Arbeitseinheit ständigen Schutz benötigt, sorgen Kabelbrücken-Systeme von DEFENDER verlässlich für Ihre Sicherheit. Auf Baustellen, Events, Discobars oder am Film-Set werden damit nicht nur Elektro- und Wasserleitungen vor Beschädigung geschützt, sondern auch Passanten, Publikum und Ihre Mitarbeiter vor Stolper-Unfällen. Einfach zu verlegen und aus strapazierfähigen, umweltfreundlichen Materialien, sorgen die modularen DEFENDER Kabelbrücken-Systeme jederzeit für Schutz und Ordnung.

Die neue DEFENDER MEDIO 7 mit rutsch- und wittertun 2D LaserGriff®-Oberfläche

MADE IN GERMANY **5m** defender-protects.com  

As you wish,  
**master**

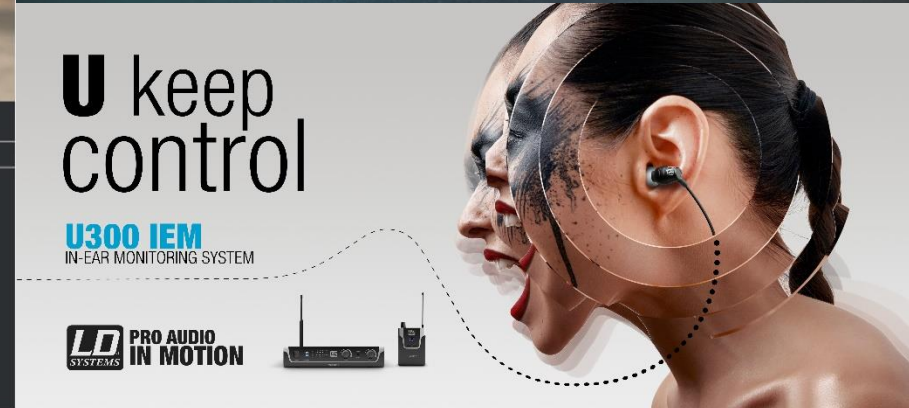
**INSTANT FOG 1700 PRO**  
FOG MACHINE WITH MASTER / SLAVE-FUNCTION




 **cameo**  
colours of light

**U keep control**

**U300 IEM**  
IN-EAR MONITORING SYSTEM



**LD SYSTEMS** PRO AUDIO IN MOTION 

# ADAM HALL

## Ein paar Highlights

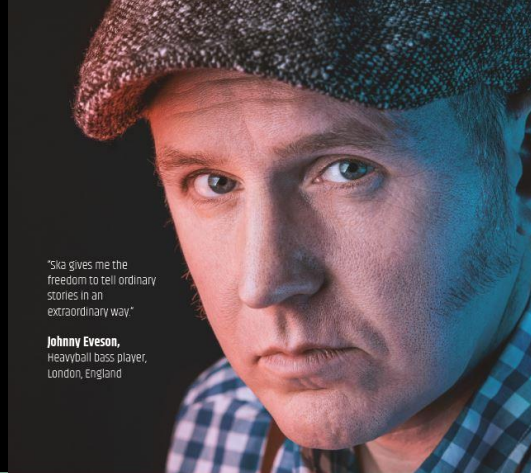
Imagekampagne, Claim Und Film für die Lichtmarke **CAMEO: "For Lumen Beings"**. Auch Live-Inszenierung.

Imagekampagne Und Claim für die Soundmarke **LD Systems: "Free Your Sound"** Mit zwei Filmen und dem Song.

Claim Und Keyvisual für Kabelschutz-Systeme von **Defender: "Protect Your World"**.

Palmer Soundtool-Film: **"No Matter What"**.

Kampagne Für Gravity Touring Series: **"Tours Are Yours"**.



"Ska gives me the freedom to tell ordinary stories in an extraordinary way."

**Johnny Evesson**,  
Heavyball bass player,  
London, England

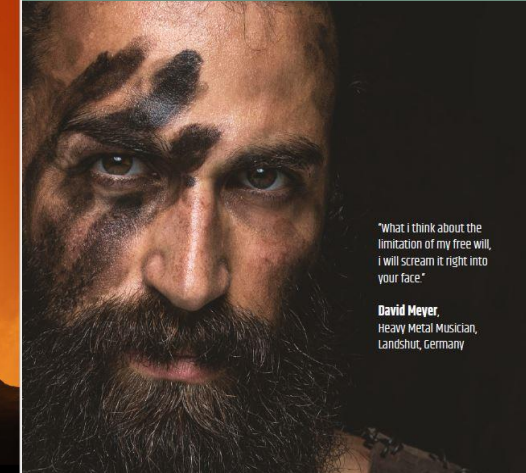


for lumen beings.

Von klein auf hat Licht eine magische Faszination auf uns Menschen an. Es beflügelt unsere Phantasie und staunt Entsetzen. Licht kann uns strahlen, erschrecken, in andere Welten entführen oder ein Feuer in uns entfachen. Ganz besonders Menschen haben ihre Liebe mit Licht zu begeistern zu ihrem Beruf gemacht. Für diese Lichtweisen gibt es jetzt die neuen CAMEO Pro Range.



embrace your life as a lumen being at: [cameolight.com/HIGHLIGHTS](http://cameolight.com/HIGHLIGHTS)



"What I think about the limitation of my free will, I will scream it right into your face."

**David Meyer**,  
Heavy Metal Musician,  
Landshut, Germany

free **your** sound



free **your** sound



no matter what,  
your mix is under **control**

**MONICON XL** MONITOR CONTROLLER

Sound clarity and signal integrity are the most important factors for your work in the studio, so that you can record, edit and mix your tracks just how you want to. This is where the Palmer MONICON XL comes in. It configures and allows you to route and regulate various sources to different outputs and monitors. You can regulate the master levels and control the audio. It's safe, your feedback working plays. You can even communicate with the musicians using the integrated talkback microphone, if you want to. Anyway you are always in control.



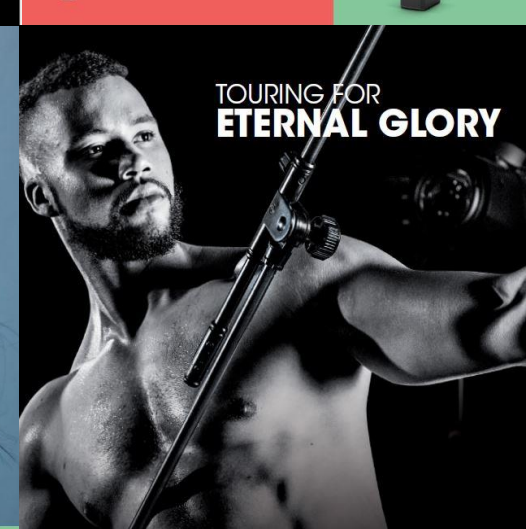
Control your mix with:  
[palmer-germany.com/MONICONXL](http://palmer-germany.com/MONICONXL)



"Never try to silence me."

**Ilijana Jović**,  
Horror Punk Singer,  
Maglaj, Bosnia Herzegovina /  
Frankfurt, Germany

free **your** sound



TOURING FOR **ETERNAL GLORY**

TOURS ARE **YOURS**  
THE NEW **TOURING SERIES**

Auf Tour musst du jeden Tag so hart und schnell wie möglich sein. Speziell für Helden wie dich entwickelt: Die super solide Gravity Touring Serie. Robusta Stative mit unverwundbaren Metallknochen, festem Griff und schneller Verstellbarkeit. Spar' Zeit und verdammt' Dir Deinen Ruhm, Tag für Tag, Job für Job.



DESIGNED & ENGINEERED IN GERMANY  
Get your tough stuff at: [gravityloudspeakers.com](http://gravityloudspeakers.com)



# BERUFLICHE STATIONEN 6: FREELANCE

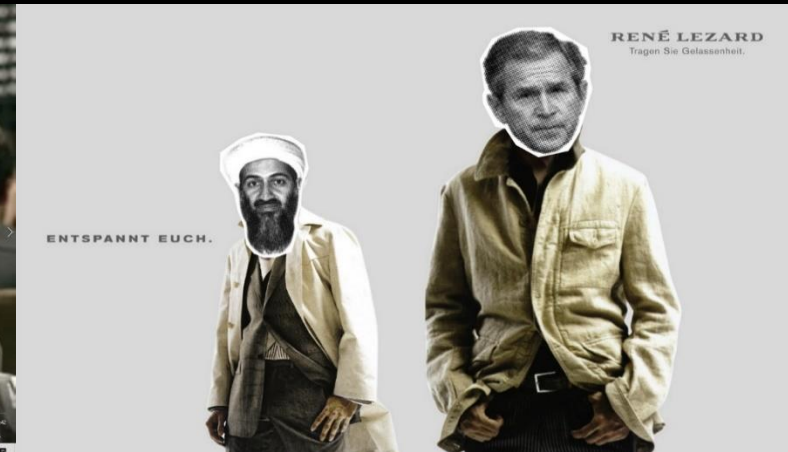
Anfangs: „Have pen, will travel!“  
Später: „My Home is my Office!“

Januar 2000 – heute:

## FREELANCER, DACH

Creative Director / Copywriter / Brand  
Consultant für:

Werbeagenturen von Jung von Matt, Saatchi,  
JWT, Cheil oder Leo Burnett bis Mohr und More  
oder Und Schwarz. Unternehmen von Warner  
Brothers bis Deo Karl sowie Privatunternehmer  
von Christian Wagner bis Steve Blame.



# FREELANCE

## Ein paar Highlights

Kampagne (2 Filme) Für **Samsung Handys (Cheil)** mit Michael Ballack, Auch das Songwriting.

Unzählige Pitches für Agenturen jeder Grösse. Viele davon gewonnen.

Fest-freie Cd-Tätigkeit bei mehreren Agenturen, Mit Team-Lead.

Etliche Auszeichnungen (Z.Bsp. für Südzucker).

Claim für die **Deutsche Botschaft In Brasilien:** "AlemanJa"





# BERUFLICHE STATIONEN 5: AM

März 2003 – Juni 2004:

**AM Agentur für Kommunikation,  
Stuttgart**

**Head of Creation / Creative Director für:**

Sparkassen, SGVHT, OSGV, DSV, NASPA, Aidshilfe  
Schwäbisch Hall, Stadt Stuttgart

*Alles B2B*



**Die neue MasterCard Gold.  
Mit 100% mehr Genuss.**

**Gehen Sie mit Ihren Kunden ins Bett. 07 11/7 82 19 01.**

Freizeitkatalog, der die Kunden weltweit und auf dem heimischen Markt – und in mehr als 100 weiteren Ländern – für den Sommerurlaub, den Sommerurlaub und den Sommerurlaub. Das ist der Sommerurlaub, den Sie brauchen. Das ist der Sommerurlaub, den Sie brauchen. Das ist der Sommerurlaub, den Sie brauchen. Das ist der Sommerurlaub, den Sie brauchen.

**PROFITS**

Ihre Verkaufszahl des Jahres

Deutscher Sparkassenring  
Vertragsgesellschaft für Sparkassen

**In diesem Tal denken alle nur an das Eine.**

**Sparkasse Bielefeld.**  
Bank für Sie und Ihre Zukunft



**Unternehmer-Thema Finanzierung:  
Dürfen wir Ihnen einen Schirm anbieten?**

**Kreissparkasse Ludwigsburg**

Als wichtiger Finanzier für die Unternehmen der Region sind wir ein berechtigtes Gefühl. Oder um es mit dem bekannten Bild zu vergleichen: Sie sind ein Unternehmen, das sich um Ihre Kunden kümmert. Sie sind ein Unternehmen, das sich um Ihre Kunden kümmert. Sie sind ein Unternehmen, das sich um Ihre Kunden kümmert. Sie sind ein Unternehmen, das sich um Ihre Kunden kümmert.



**Unternehmer-Thema Betreuung:  
Können Sie sich Stückwerk leisten?**

**Kreissparkasse Ludwigsburg**

Sie können es sich nicht leisten, Ihren Kunden Stückwerk zu liefern, warum sollten Sie es denn für Ihre Finanzplanung, Abrechnung, Unternehmens-, Bilanz- und Steuerberatung, sondern auch für Ihre Kundenbetreuung, die nicht nur die Einzelheiten, sondern die große Ganze im Blick hat. Denn Partnerschaft heißt für uns: **Wieder denken für Sie.**



**Unternehmer-Thema Betreuung:  
Wie individuell werden Sie beraten?**

**Kreissparkasse Ludwigsburg**

Mag sein, dass bei manchen Banken der Finanzkunde eine Reihe von Kunden ein Umsetzungs-Interesse ist. Doch wir bevorzugen eine andere Geschäftsphilosophie. Als professioneller Partner für den Mittelstand bieten wir Ihnen individuelle und kompetente Lösungen aus Kundensicht. So, wie Sie es verdienen, weil es gut für den Unternehmer ist. Nur eines von dem Sie vor uns nicht bekommen: Standardlösungen aus der Dose. Denn Partnerschaft heißt für uns: **Wieder denken für Sie.**



# BERUFLICHE STATIONEN 4: FCB

1999: **FCB (Borsch, Stengel, Körner, Bozell)**, Frankfurt

**Creative Director** für:

Jeep, Chrysler, Schneider Weiße, Hanuta

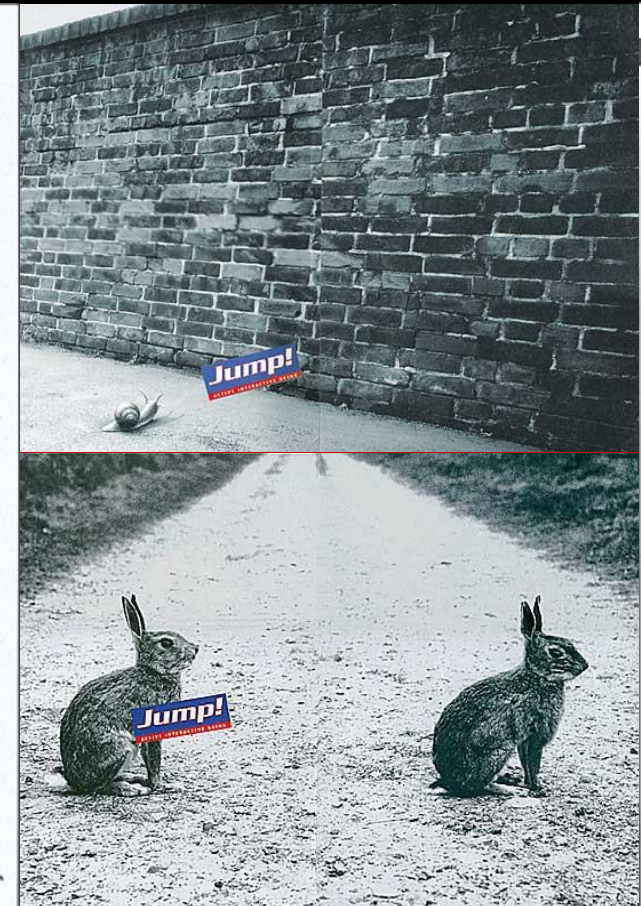
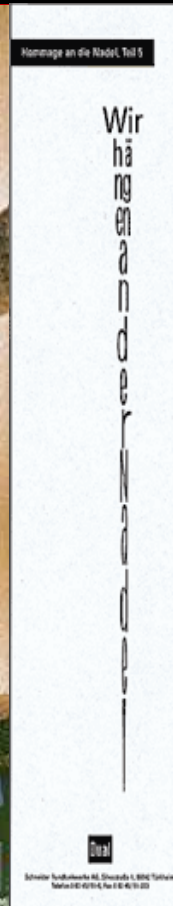
# BERUFLICHE STATIONEN 3: TBWA

1995 - 1999:

**TBWA, Frankfurt**

**Group Head für:**

Ritter Sport, Jump!, Henkell Trocken, Philip Morris Light American, Dual, Wrangler, Absolut Vodka, Géramont, Sony PlayStation, Bel Adler, Pennzoil, Bosch Dienst, Miller Beer, World Vision, Fenistil, Program, Dynamisan, duplo, HypoVereinsbank, Chivas Regal, Capri Sonne u.v.m.





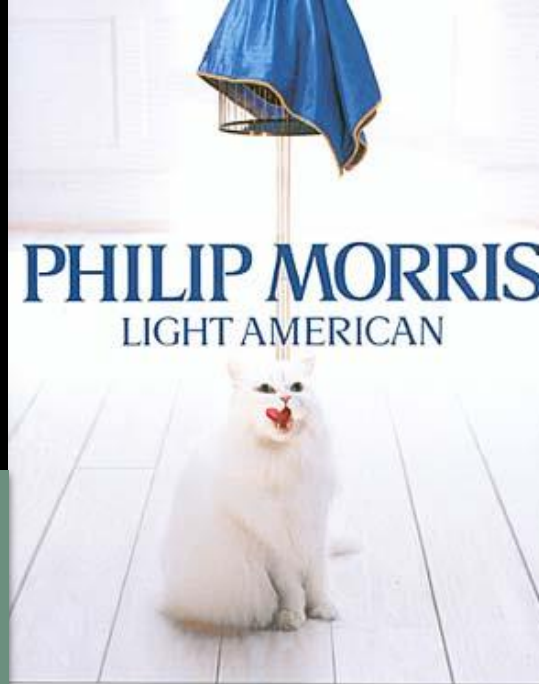
# TBWA

## Ein paar Highlights

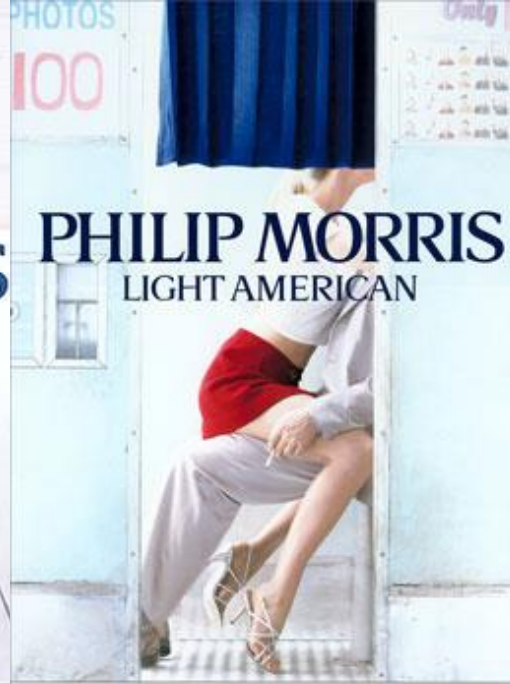
Preisgekrönte Kampagnen. u.a. für das Energiegetränk **Jump!** oder die Plattenspieler von **Dual**.

Markteinführung der **Playstation**.

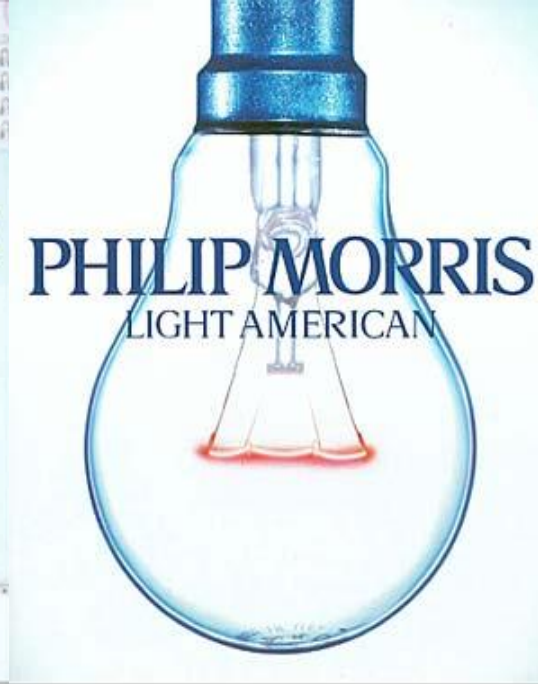
Die Print- und Plakatkampagne für **Philip Morris Light American**, Für die sich jeder aus dem Team jeden Tag 5 neue Motive ausdenken musste, damit wir dem Kunden jeden Monat mindestens 20 tolle neue Sujets anbieten konnten. Immer Light, Urban und im Layout der Packung (weisser Hintergrund, blaue Banderole oben und rotes Wappen in der Mitte), Damit diese zum Leben erwacht.



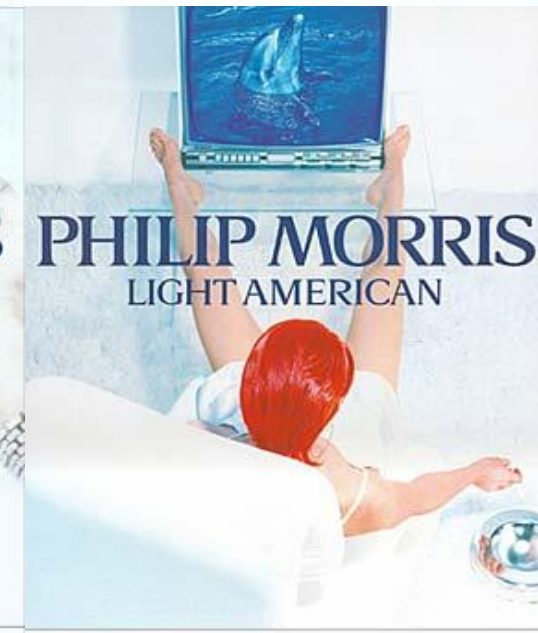
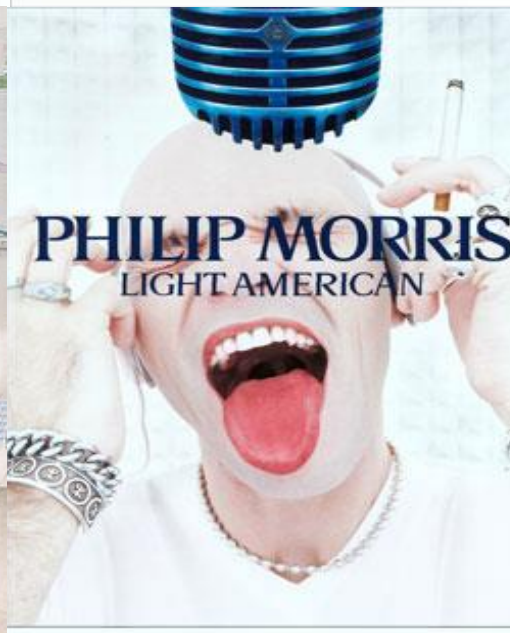
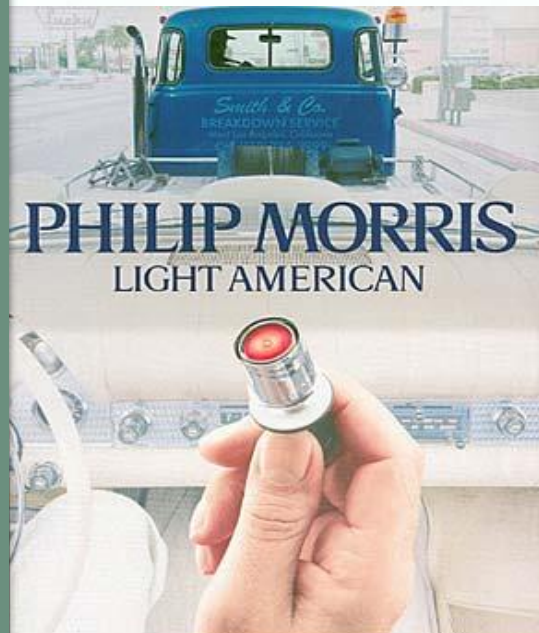
Die EG-Gesundheitsminister: Rauchen gefährdet die Gesundheit. Der Rauch einer Zigarette dieser Marke enthält 0,3 mg Nikotin und 4 mg Kondensat (Teer). (Durchschnittswerte nach ISO)



Die EG-Gesundheitsminister: Rauchen gefährdet die Gesundheit. Der Rauch einer Zigarette dieser Marke enthält 0,3 mg Nikotin und 4 mg Kondensat (Teer). (Durchschnittswerte nach ISO)



Die EG-Gesundheitsminister: Rauchen gefährdet die Gesundheit. Der Rauch einer Zigarette dieser Marke enthält 0,3 mg Nikotin und 4 mg Kondensat (Teer). (Durchschnittswerte nach ISO)





# BERUFLICHE STATIONEN 2: LOWE

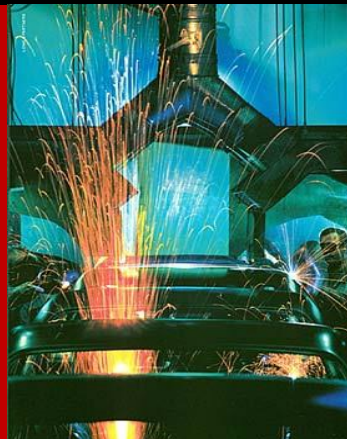
1993 - 1995:

**Lowe & Partners, Frankfurt**

**Texter / Konzeptioner für:**

Opel Omega, Opel Frontera, Opel Vectra, Opel Image, Opel Airbag-Initiative, Opel Sport-Sponsoring, Helaba, Braun, Fanta, Granini, GMZ

*Ein Highlight war die neuartige Opel Omega-Kampagne mit dem Claim: "Wir haben verstanden". Es wurden erstmals in der Auto-Werbung nicht die tollen Features in den Mittelpunkt gestellt, sondern die Bedürfnisse des Nutzers.*



Wenn Opel-Motoren auch die Parks gegen herein,  
Aus der Fronte an der Luft, ganz ohne Zwang, Diese oder Leben und ständlicher bereit  
stimmte für die Klaffen vor allem von der Klaffenstufen.  
Diese gerade die Fertigung des neuen Opel Omega ist im Beispiel dafür, wie moderne  
Produktionsmaschinen und auf den Menschen ausgelegte  
Arbeitsplätze in Leistung gebracht werden können. Ein Menschen, der Qualität und  
Produktion finden. Die schnelle Erfolg: 100.000 neue Omega in  
nur 10 Monaten - und in die Nachfrage verlangt. Ein Beitrag, der Arbeitsplätze und mehr  
einfach den Wirtschaften Deutschland sichern hilft.

**Techno-Nächte  
in  
Rüsselsheim.**

OPEL



DER NEUE OPEL OMEGA

EIN NEUES DENKEN FÜR EINE NEUE ZEIT

**LEBEN UND  
LEBEN LASSEN.**

Wir haben verstanden, dass Sie ein Teil unserer Lebenszeit sind. Deshalb wurde im neuen Opel Omega die Entwicklung zukunftsweisender Umweltschutz-Technologie konsequent angewendet. In neuen vom ECOTEC-Motoren hergestellten. Unter anderem führen sie bis zu 13% der Abgase in den Motorraum zurück und reduzieren so  
erwartet. Das bedeutet weniger Verbrauch und bessere Ausnutzung wertvoller Ressourcen. Gleichzeitig werden die Emissionen wichtiger Schadstoffe um bis zu 50% verringert. Der Omega hat damit als erste deutsche Modellreihe bei allen Diesel-Motoren die strengen EG-Abgasnormen für 1998 erfüllt. Für ein besseres Leben  
WIR HABEN VERSTANDEN. OMEGA OPEL



DER NEUE OPEL OMEGA

EIN NEUES DENKEN FÜR EINE NEUE ZEIT

**MEHR  
HERZKLOPPEN,  
WENIGER STRESS.**

In jeder Zeit Sie in Ihrem Auto verbringen. Denn es liegt an, was Sie haben zu Ihrer Entspannung und Ihrem Fahrspaß bringt. Zum Beispiel durch stabile Lenkpositionen oder mehrstufige Fahrgeschäfte. So wie im neuen Opel Omega. Unsere Ingenieure wissen es: ein zuverlässiges DSH-Fahrwerk  
mit Multi-Link-Hinterachse und Traction Control. (Nur in Verbindung mit V6-Motoren.) Für Sie bedeutet das optimale Straßenlage, hohe aktive Sicherheit, viel Fahrspaß und das gute Gefühl, mit Ihrem Auto ein zu sein. Denn wir wollen, daß Sie gelassen ankommen. Und begeistert  
WIR HABEN VERSTANDEN. OMEGA OPEL





# BERUFLICHE STATIONEN 1: MCCANN

1991 - 1993:

McCann-Erickson, Frankfurt

Texter / Konzeptioner für:

Levi's, Maggi, Vodka Moskovskaya, Krimsekt  
Krimskoye, Agfa, Puma, Camel, Bunte, Forbes!,  
Nescafé, Bayer, Titleist, u.v.m.



»IM GRUNDE IST DOCH ALLES KLAR: BEUTEL IST, WAS PÄCKCHEN WAR.«



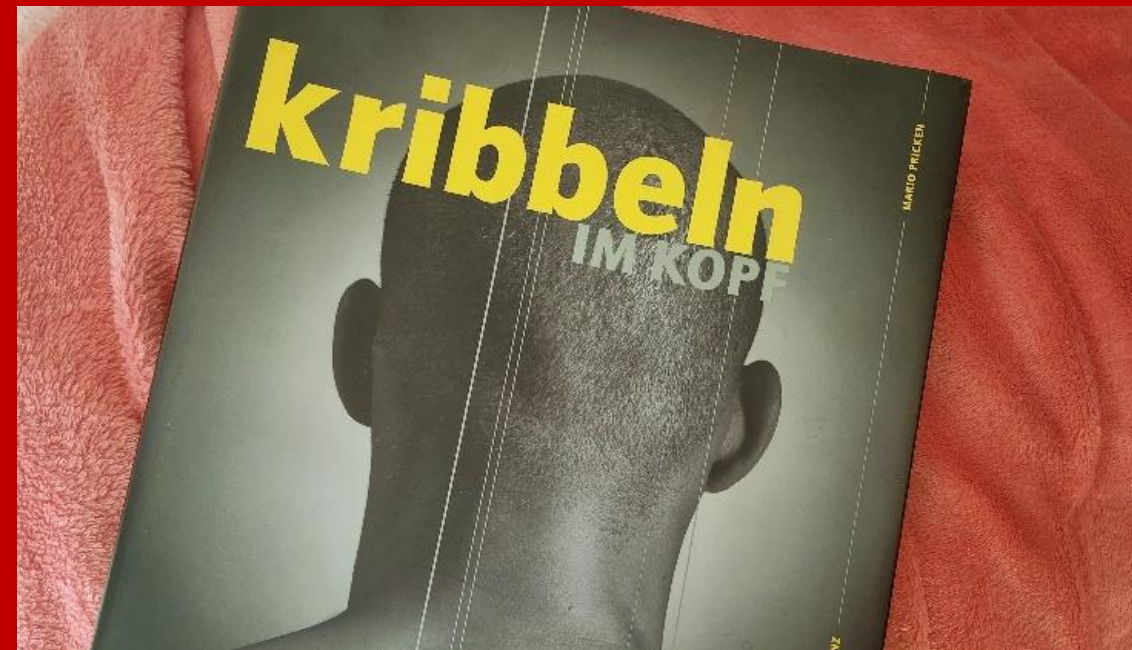
Du willst deine 501. Ich will dich.  
Ich suche dich. Ich möchte dir deine Jeans wiedergeben - und noch etwas mehr. Ruf mich an.  
Cindy,  
Tel.: 07 11/46 34 45  
Das bin 'd. →  
Das ist die 501. →  
Das ist 'r Spannungszähler.



594597/1440 : PL  
594597/1440 : PL  
594597/1440 : PL  
594597/1440 : PL  
594597/1440 : PL  
594597/1440 : PL  
594597/1440 : PL

# AWARDS

- **ADC Deutschland:** Gold, 2 x Silver, Bronze, 5 x Award
- **Cannes:** Finalist
- **New York Festival:** Silver, Shortlist
- **Euro-ADC:** 3 x Shortlist
- **Montreux:** Gold
- **London International Advertising Award:** Finalist
- **Cresta International Advertising Award:** Finalist
- **Epica:** 2 x Shortlist
- **Effie:** Gold, Bronze
- **Munich Airport Poster-Award:** Gold
- **Rhino-Award (Roll-Ads):** Bronze
- **Academy for Marketing Communication:** Anerkennung
  
- **Lürzer's Archiv:** 3 Veröffentlichungen
- **Fischer's Archiv:** Veröffentlichung
- **Kribbeln im Kopf** (Buch über Kreativtechniken): Veröffentlichung
- **39,90** (Roman): Zitat





# MARKEN / BRANCHEN 1

**Auto und Zubehör:** Mercedes Benz, BMW, Mini, Opel, Ford, Fiat, Seat, Jaguar, Mazda, Nissan, Mitsubishi, Hyundai, Jeep, Chrysler, Toyota, smart, Schwabengarage, Georg von Opel, Hankook, repXpert, Schaeffler Group, LuK, FAG, INA, MANN Filter, Continental, Ticona, Lancia Delta, MAN, Opel Ampera, Autohaus Robert Kunzmann, AEOLUS, Chevrolet, Dunlop, Marquardt Gruppe, Deutz, Kia, Gislaved, ContiTech, ContiAG, Vergölst, Setra

**Flugverkehr:** dba, Fraport, Lufthansa Cargo, Flughafen München, Compass Airlines

**Technik:** Samsung, Sony, Agfa, Zeiss, Philips, Braun, Bosch Dienst, Bosch, Siemens, Bildpunkt, Dual, Borg Warner, Prowell, Köln Messe, Sick, domotechnica, Kärcher, Silk Épil, Werkzeug Weber, Opitz, Brother, Medimax, Adam Hall Group

**Tourismus:** Holyday Land, Spa-Dich-Fit, World Hotels

**Computer / Software / Internet:** AOL, Microsoft msn, Intel, softlution, ibycus, Danet, proflash, State of Media, evosoft, MHM Systemhaus, KPMG, Software AG, Comparex, Fiducia, Tomorrow/Focus, Logica, GFT, Red Hat, dmc, Alright IT, L4S Academy, SAP, Microsoft Office 365, Windows 8, Microsoft Surface, Treasury Intelligence Solutions GmbH, Senacor, easyJOB, indeed, SOMI

# MARKEN / BRANCHEN 2

**Finanzdienstleister:** Sparkasse, Allianz, Dresdner Bank, Commerzbank, Helaba, Citybank, LBS, SGVHT, HypoVereinsbank, UBS, CMC, R+V Versicherungen, Bayerische Landesbank, OSGV, Kreissparkasse Ludwigsburg, Winterthur, Fafa Capital, Sparkasse Darmstadt, Excon, Fidelity, Deutsche Leasing, ConCardis, Volksbank Dieburg, GeVestor, Standard Life, girocard, SUVA, DGUV, AllSecur, Sparda, Zurich Versicherung, DVAG, Swiss life, HORBACH

**Telekommunikation:** Telekom, T-Mobile, KabelNRW, avanza:, TeleCash, Mobilcom Debitel

**Medien:** Warner Brothers, Constantin Film, 20th Century Fox, Hessischer Rundfunk, Pro7, Bild, ComputerBild, Bunte, Forbes!, PlayStation Magazin, Neue Woche, Hitradio FFH, Automobil Industrie, Radio Bonn/Rhein-Sieg, ZDF, Hüthig, Caravan Club, Springer Gabler, Super RTL KIVIDOO, 7 Fußball Park, Grenz Echo, Radio Contact, Vincentz

**Getränke (Alkohol):** Chivas Regal, Absolut Vodka, Vodka Moskovskaya, Henkell Trocken, Krimsekt Krimskoye, Nymphenburg Sekt, Miller Beer, Schneider Weisse, Maisel´s, Privatbrauerei Hoepfner, Fürstenberg Pils, Stuttgarter Hofbräu, Karlsberg Urpils, Gründels, Dortmunder Kronen, Malteser Weißbier, Carlsberg, Schlappeseppel, Tsingtao

**Getränke (Non-Alkohol):** Jump!, Coca-Cola, Fanta, Granini, Capri Sonne, Hassia Sprudel, bizzl, Nescafé, Emmi Caffè Latte, Emmi Benecol, Deit, Merziger, Ileburger Sachsenquelle, Vita Cola, Frankenquelle, Hirschquelle, Krumbach, Überkinger, Alwa



# MARKEN / BRANCHEN 3

**Nahrung:** Maggi, Knorr, Erasco, Bel Adler, Emmi, Géramont, Le Tartare, St. Albrai, Kerrygold, Exquisa, Barilla, McCain, Wagner Pizza, Café Läuft, EW Group, Compass Group, Mini Babybel, Schlütters Echte Nürnberger Rostbratwürstchen

**Süßigkeiten:** Ritter Sport, After Eight, Lion, Smarties, KitKat, Fisherman´s Friend, Südzucker, TicTac, Hanuta, duplo, Ahoj Brause, Granini Fruchtbonbons, Manner, Wrigley´s 5Gum, Toblerone, Airwaves, Lindt & Sprüngli

**Parfum und Kosmetik:** 4711, Veet, duschdas, Janssen Cosmetics, Gard, Deo Karl

**Luxusgüter:** Blancpain Uhren, Svarowski, Degussa

**Sport:** Umbro, Puma, FIFA, DFB, Fanhouse Frankfurt, Technogym, Titleist, FC Bayern München, TV Großwallstadt, TSG 1866 Hoffenheim, EWE Baskets, BVB, SGE Eintracht Frankfurt

**Energieversorger:** NWS, TWL, Gasanstalt, Watt, EVO, EnBW, Stadtwerke Leipzig, E.ON, rhenag, SÜWAG

**Bau und Einrichtung:** Jado, Egger Floor Products, HUKLA Matratzen, Murrplastik, Holcim, Buderus, Beton, Bomag, Beck & Heun, Gutjahr, Duravit, Isover, Schlaraffia, Saint Gobain, Wohn-Center Spilger, Berres, Gürtler, Techem, Resopal, Schüco, Möbel Staude, Schramm Werkstätten

# MARKEN / BRANCHEN 4

**Immobilien:** Manura, Epple Immobilien, Miba, Immobiliengruppe GOC GmbH

**Personalberatung:** randstad, Access

**Chemie und Pharma:** Bayer Aspirin, Merck, Heel, Program, Rennie, Dynamisan, Bepanthen, Fenistil, Multilind Wundgel, Herbizid, Spyrale, Axial, Neurexan, Sedariston, Boehringer Ingelheim, BASF, STADA Arzneimittel GmbH, Bausch + Lomb Artelac Splash, Zevtera, Bayer Kyleena, Novartis Erenumab, Leo Pharma

**Handel:** Beate Uhse, Lidl, Kaufland, The Art of Stone, Lekkerland, LOOP5

**Unternehmensberatung:** KPMG, Coface, Schaltstelle, Bröder Business Coaching, i+o

**Staat, Verbände, Stiftungen:** Europäische Union, FDP, World Vision, Gesamtverband deutscher Mineralbrunnen, GMZ, Bayerischer Behindertenverband, Stadt Stuttgart, AIDS-Hilfe Schwäbisch Hall, Blauer Engel, Hänsel und Gretel, Brot für die Welt, Uni Saarbrücken, Deutsches Auswärtiges Amt in Brasilien, Zeppelin-Museum, Stiftung Mensch, English in Britain, Arbeitsstelle Ehrenamt der Evangelisch-Lutherischen Kirche in Norddeutschland, Bündnis Entwicklung Hilft, Schweiz.bewegt, Greenpeace, Presbyterian Church, Stadt Mannheim, DAHW, Christoffel Blindenmission



# MARKEN / BRANCHEN 5

**Sicherheit:** BSW

**Mobilität:** Die Bahn, IDS, trans-o-flex, iDare, Votec, 3-Löwen-Takt, VGF

**Tierfutter:** Eucanuba, IAMS, Josera

**Reinigung und Hygiene:** Cillit Bang, Kukident, Kukis, Gore, Sunil

**Messen:** Kölnmesse, Messe Essen

**Industrie:** SMS Siemag, Bomag, Schmid, Hopt & Schuler, Schuler, Heidelberger, TE, Adam Hall Group, LD Systems (Sound), Cameo (Licht), Palmer (Sound Tools), Gravity (Stands), Defender (Kabelbrücken), Adam Hall Hardware (Flightcase-Komponenten), Adam Hall Stage Equipment

**Verpackung:** Rajapack

**Büro:** Avery Zweckform, Waldmann Leuchten

# MARKEN / BRANCHEN 6

**Werbung:** OSKAR, <em>faktor, Peter M. Mumme, Glaswerk, a+s DialogGroup

**Spielzeug:** X-Box, PlayStation, Nintendo Wii, CDV, Everest Poker, Ravensburger, V-Tech, Hasbro

**Textil:** MEWA

**Gebäudereinigung:** Uniserve

**Gesundheit:** Linda Apotheken, Optik Binder, Phonak Hörgeräte, Schwind Augenlaser, Ciba Optik, Medidata, Zeiss, Medica, Berchtold, VSA, Dr. Fekete, Martin Hecht, Doc Morris, Physiotherapie Omar Valencia

**Mineralöl:** Agip, Pennzoil

**Zigaretten:** Philip Morris Light American, Camel, Salem, One, Marlboro, Chesterfield

**Mode:** Levi's, Wrangler, René Lezard, Mey, Rosner, Schiesser, M. Schneider, Hair Solitair



# LEHRTÄTIGKEIT



- 2010 - 2018: **Texterschmiede**, Hamburg / Seminar "Vom Briefing zum Konzept"
- 2010 - 2012: **Kreativkader**, Düsseldorf / Seminar "Idee und Konzept"
- 2011: **Hochschule**, Karlsruhe / Seminar "Vom Briefing zum Konzept"
- 2009: **Designerdock**, Stuttgart / Seminar "Idee und Konzept"
- 2002: **Texterschule**, Frankfurt / Seminar "Idee und Konzept"

# AUSBILDUNG



1970 - 1980: Werner Heisenberg-Gymnasium, Göppingen, **Allgemeine Hochschulreife (Abitur)**

1981 - 1985: **Studium Kunsterziehung**, Kunstakademie, Stuttgart

1982 - 1983: **Studium Anglistik**, Universität Stuttgart

1985 - 1989: **Studium Grafik-Design**, Kunstakademie, Stuttgart

1990 - 1991: **Diplom Grafik-Design**

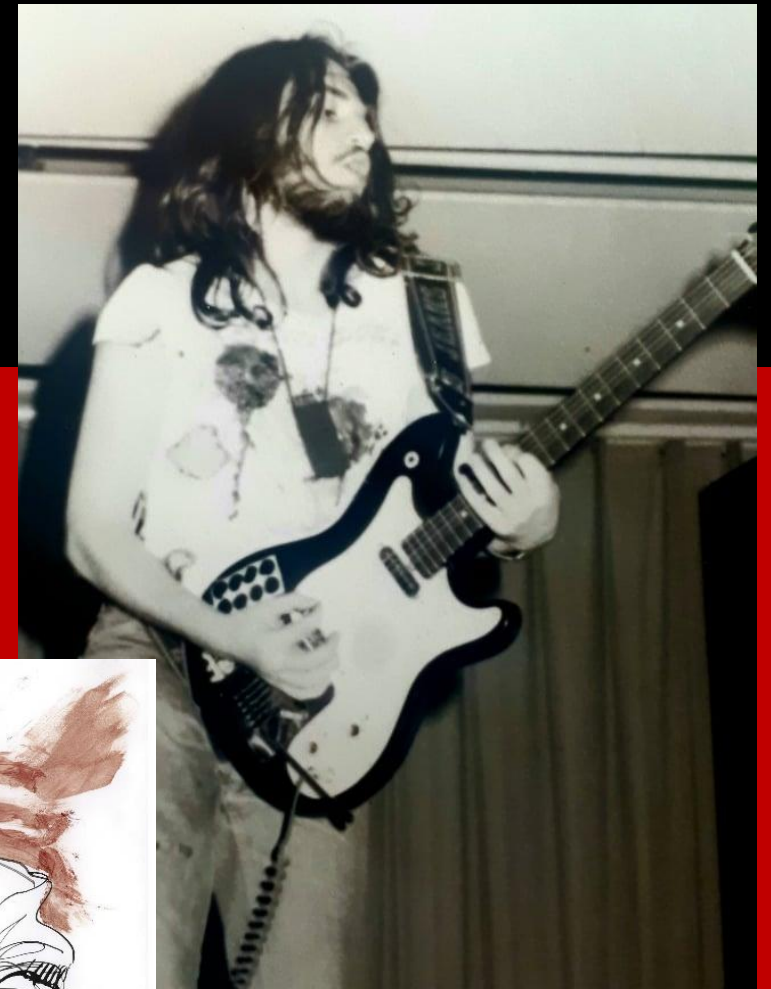
2021: Weiterbildung **Content Marketing**

2021: Weiterbildung **Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop**



# LEIDENSCHAFTEN

- **English** sprechen, lesen und verstehen
- **Kunst** herstellen und anderen das **Zeichnen** nahebringen
- **Rockmusik** machen und **Songs** schreiben
- **Gitarre** spielen
- **Bücher** und **Drehbücher** schreiben
- **Film** verstehen und dirigieren
- **Cartoons** ausdenken und texten



# KONTAKT

Büro : Spohrstr. 22  
60318 Frankfurt am Main  
Tel. : +49 (0)179 – 22 66 351  
E-Mail : [tommy.mayer@gmx.de](mailto:tommy.mayer@gmx.de)  
Web Marke: [www.tommy.mayer.de](http://www.tommy.mayer.de)  
Web Kreation: [www.tommy.mayer.net](http://www.tommy.mayer.net)

